

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 10-198694

(43)Date of publication of application : 31.07.1998

(51)Int.Cl.

G06F 17/30

G06F 12/00

G06F 13/00

(21)Application number : 09-003333

(71)Applicant : BAYER KK

(22)Date of filing : 10.01.1997

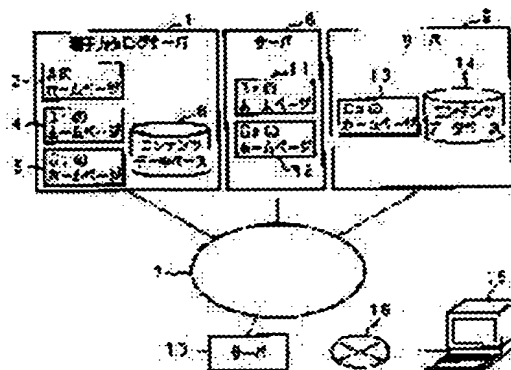
(72)Inventor : UMEHARA TAKAMITSU
KANEDA TOMOYA

(54) ELECTRONIC CATALOG SYSTEM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To attain both of the retrieval of commodity information over plural manufacturers and plural sales agents and the profit of each manufacturer or each sales agent.

SOLUTION: Home pages 3, 11, 13 for an electronic catalog system manager A, a sales agent B2 and a manufacturer C3 are respectively built in an electronic catalog server 1 and servers 8, 9. When a user commands commodity retrieval in the home pages 3, 11, 13, contents databases 6, 14 are retrieved in accordance with the disclosure range of commodity information respectively determined for a user for retrieving commodities from respective home ages 3, 11, 13 and the information of a commodity corresponding to a required retrieving condition can be provided.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination] . 09.01.1998

[Date of sending the examiner's decision of rejection] 02.11.1999

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平10-198694

(43) 公開日 平成10年(1998) 7月31日

(51) Int.Cl.⁶

G 0 6 F 17/30

12/00

13/00

識別記号

5 4 7

3 5 1

F I

G 0 6 F 15/40

12/00

13/00

15/40

3 2 0 B

5 4 7 H

3 5 1 G

3 1 0 F

審査請求 有 請求項の数 3 O L (全 11 頁)

(21) 出願番号

特願平9-3333

(22) 出願日

平成9年(1997) 1月10日

(71) 出願人 597004339

パリエル株式会社

大阪府大阪市中央区森ノ宮中央1丁目19番
19号

(72) 発明者 梅原 孝光

大阪府大阪市中央区玉造1丁目6番7号

ウエストビル5F パリエル興産株式会社
内

(72) 発明者 金田 朋也

大阪府大阪市中央区玉造1丁目6番7号

ウエストビル5F パリエル興産株式会社
内

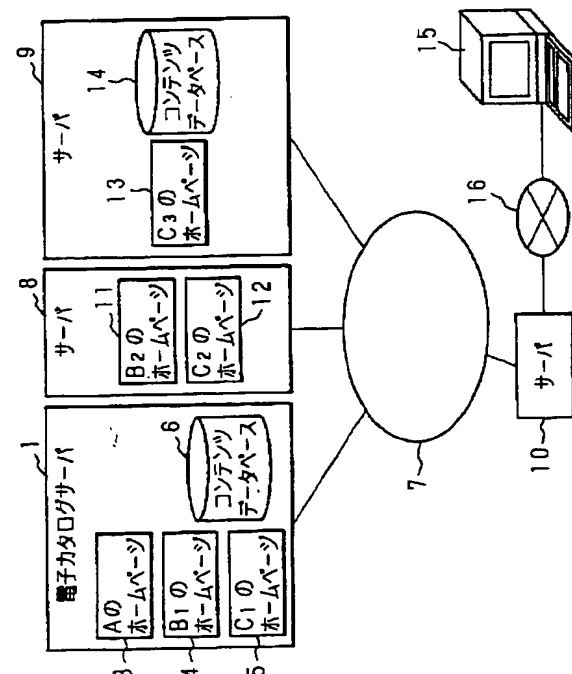
(74) 代理人 弁理士 河野 登夫 (外1名)

(54) 【発明の名称】 電子カタログシステム

(57) 【要約】

【課題】 電子カタログシステムにおいて、製造者間及び販売代理店間の垣根を取り払った商品情報の検索と、製造者又は販売代理店の利益の保持とを両立する。

【解決手段】 電子カタログサーバ1、サーバ8、9にはそれぞれ電子カタログシステム運営者A、販売代理店B2、製造者C3のホームページ3、11、13が置かれており、各ホームページにおいてユーザが商品検索を指令することにより、各ホームページから商品検索するユーザに対してそれぞれ定めてある商品情報の開示範囲に従ってコンテンツデータベース6、14を検索し、所望の検索条件に該当する商品の情報を提供すべくしてある。



1

【特許請求の範囲】

【請求項 1】 複数の商品情報を記憶するコンテンツデータベースを有し、コンピュータにより実行され、識別情報によって特定されるタスクにて検索条件を受け付け、該検索条件に基づき前記コンテンツデータベースを検索し、前記検索条件に該当する商品情報を前記タスクに開示する電子カタログシステムであって、複数のタスクの識別情報と、これらのタスク毎に対応付けたコンテンツデータベースの開示範囲とを記憶するタスクデータベースと、
10 検索条件を受け付けたタスクの識別情報を取得する手段と、
取得したタスクの識別情報が前記タスクデータベースに記憶されているか否かを判別する手段と、
記憶されていると判別した場合、前記コンテンツデータベースの開示範囲を、前記タスクに対応付けてある開示範囲に限定する手段と、
提示された検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベースの開示範囲内から検索する手段とを備えることを特徴とする電子カタログシステム。

【請求項 2】 複数の商品情報を記憶するコンテンツデータベースを有し、コンピュータにより実行され、URL (Uniform Resource Locator) によって特定されるタスクにて検索条件を受け付け、該検索条件に基づき前記コンテンツデータベースを検索し、前記検索条件に該当する商品情報を前記タスクに開示する電子カタログシステムであって、
複数のタスクの URL と、これらのタスク毎に対応付けたコンテンツデータベースの開示範囲とを記憶するタスクデータベースと、
30 検索条件を受け付けたタスクの URL を取得する手段と、
取得したタスクの URL が前記タスクデータベースに記憶されているか否かを判別する手段と、
記憶されていると判別した場合、前記コンテンツデータベースの開示範囲を、前記タスクに対応付けてある開示範囲に限定する手段と、
提示された検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベースの開示範囲内から検索する手段とを備えることを特徴とする電子カタログシステム。

【請求項 3】 コンピュータにより実行され、識別情報によって特定されるタスクにて検索条件を受け付け、該検索条件に基づき複数の商品情報を記憶する 1 又は複数のコンテンツデータベースを検索し、前記検索条件に該当する商品情報を前記タスクに開示する電子カタログシステムであって、
前記コンテンツデータベースへリンクするためのリンク情報を記憶するコンテンツリンク情報データベースと、
前記リンク情報に基づき前記コンテンツデータベースへリンクする手段と、

2

複数のタスクの識別情報と、これらのタスク毎に対応付けた前記コンテンツデータベースの開示範囲とを記憶するタスクデータベースと、
検索条件を受け付けたタスクの識別情報を取得する手段と、
取得したタスクの識別情報が前記タスクデータベースに記憶されているか否かを判別する手段と、
記憶されていると判別した場合、前記コンテンツデータベースの開示範囲を、前記タスクに対応付けてある開示範囲に限定する手段と、
10 提示された検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベースの開示範囲内から検索する手段とを備えることを特徴とする電子カタログシステム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は、複数の商品情報を記憶するコンテンツデータベースから、与えられた検索条件に該当する商品情報を検索し、該当した商品情報を送り出す電子カタログシステムに関する。

【0002】

【従来の技術】インターネットは、世界的な規模で多数のコンピュータが接続されたネットワークであり、それぞれのコンピュータにはネットワークを介して他のコンピュータから読み出すことができる様々な情報が蓄積されている。この情報には文書情報、静止画像、ビデオ画像等の画像情報、音声情報、各種プログラム及びこれらの情報を関連付けて組み合わせたホームページ等があり、ユーザはインターネットに接続されたコンピュータを操作してそれらの情報を自由に閲覧することができる。
30 また必要に応じてこれらの情報を自分が操作しているコンピュータに取り込むことができる。

【0003】近時のインターネットの普及に伴い、ホームページが製造者及び販売代理店等の企業の広告に利用されるケースが増加している。ホームページは、その表示画像上のアイコン又は特定の単語を選択することにより、予めそれぞれに関連付けられた情報を呼び出す仕組みになっており、複数の情報を特定のテーマに沿って連鎖的に見せることができる。ユーザはこのようなホームページにアクセスして求める情報、例えば新製品の情報を得ることができる。

【0004】

【発明が解決しようとする課題】以上の如く、ユーザがある商品に関する情報を得る場合、その商品の製造者又はその商品を取り扱う販売代理店のホームページにアクセスすればよい。しかし、製造者及び販売代理店が分からないとき、又は商品の特徴から製造者及び商品を検索するとき、ユーザはその商品と関係がありそうな製造者又は販売代理店のホームページを探し出してそれらを一一つ見て回ることになり、非常に煩わしい。

50 【0005】このような問題に対して、製造者間及び販

3

売代理店間の垣根を取り払った総合的な商品情報のデータベースであるコンテンツデータベースを構築し、その検索手段を設けて、各ホームページからこのコンテンツデータベースへアクセスすることを可能にすることが有効な解決手段の一つとなるかもしれない。

【0006】ところが、前述のようなコンテンツデータベースによる情報提供の形態においては、ユーザに開示する情報を制限することができない。即ち、ある製造者のホームページから検索条件を入力し、前記コンテンツデータベースから商品情報の検索を指令したユーザが、そのホームページを公開した製造者と競合する他社の商品情報を得て、そちらの商品の方に興味を持つ虞がある。これでは製造者は前記コンテンツデータベースへ自社の商品情報を登録し、前記コンテンツデータベースから商品情報を検索することが可能な自社のホームページを作成・公開して広告を行い、ユーザから前記ホームページへのアクセスを獲得したとしても、その成果は見込めない。

【0007】また、販売代理店にとって顧客を失うことは重大な問題である。営業活動により得た顧客（ユーザ）が、前記コンテンツデータベースから商品情報を検索することが可能な自社（販売代理店）のホームページにアクセスしたとき、その検索の結果によっては、自社が取り扱っていない商品を選択する可能性もある。つまり、販売代理店は他の販売代理店が取り扱う商品情報が自社の顧客に開示されることを嫌う。従って、前述のようなコンテンツデータベースの構築のために、情報を提供する立場にある各製造者及び各販売代理店の了解を取りつけることは難しく、これによる商品検索の効率化は望むべくもないのである。

【0008】本発明はこのような背景の基になされたものであって、検索条件を受け付けたタスクに応じて商品情報の開示範囲を限定することによって、あるホームページに係るタスクから商品情報を検索する場合は商品の特徴を検索条件として製造者及び商品情報を検索することができ、また他のホームページに係るタスクから商品情報を検索する場合はユーザに開示する情報を制限して製造者又は販売代理店の利益を保つことができる電子カタログシステムの提供を目的とする。

【0009】

【課題を解決するための手段】第1発明の電子カタログシステムは、複数の商品情報を記憶するコンテンツデータベースを有し、コンピュータにより実行され、識別情報によって特定されるタスクにて検索条件を受け付け、該検索条件に基づき前記コンテンツデータベースを検索し、前記検索条件に該当する商品情報を前記タスクに開示する電子カタログシステムであって、複数のタスクの識別情報と、これらのタスク毎に対応付けたコンテンツデータベースの開示範囲とを記憶するタスクデータベースと、検索条件を受け付けたタスクの識別情報を取得す

4

る手段と、取得したタスクの識別情報が前記タスクデータベースに記憶されているか否かを判別する手段と、記憶されていると判別した場合、前記コンテンツデータベースの開示範囲を、前記タスクに対応付けてある開示範囲に限定する手段と、提示された検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベースの開示範囲内から検索する手段とを備えることを特徴とする。

【0010】この電子カタログシステムは検索条件を受け付けたタスクに対応付けて記憶されたコンテンツデータベースの開示範囲内で商品情報を検索することにより、コンテンツデータベースの商品情報の開示範囲をタスク毎に設定できる。

【0011】第2発明の電子カタログシステムは、複数の商品情報を記憶するコンテンツデータベースを有し、コンピュータにより実行され、URL (Uniform Resource Locator) によって特定されるタスクにて検索条件を受け付け、該検索条件に基づき前記コンテンツデータベースを検索し、前記検索条件に該当する商品情報を前記タスクに開示する電子カタログシステムであって、複数のタスクのURLと、これらのタスク毎に対応付けたコンテンツデータベースの開示範囲とを記憶するタスクデータベースと、検索条件を受け付けたタスクのURLを取得する手段と、取得したタスクのURLが前記タスクデータベースに記憶されているか否かを判別する手段と、記憶されていると判別した場合、前記コンテンツデータベースの開示範囲を、前記タスクに対応付けてある開示範囲に限定する手段と、提示された検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベースの開示範囲内から検索する手段とを備えることを特徴とする。

【0012】この電子カタログシステムはインターネットによってリンクされたコンピュータによって実行されるタスクにて検索条件を受け付け、前記タスクに対応付けて記憶されたコンテンツデータベースの開示範囲内で商品情報を検索することにより、インターネットとリンクする電子カタログシステムにおいてコンテンツデータベースの商品情報の開示範囲をタスク毎（ホームページ毎）に変更できる。

【0013】第3発明の電子カタログシステムは、コンピュータにより実行され、識別情報によって特定されるタスクにて検索条件を受け付け、該検索条件に基づき複数の商品情報を記憶する1又は複数のコンテンツデータベースを検索し、前記検索条件に該当する商品情報を前記タスクに開示する電子カタログシステムであって、前記コンテンツデータベースへリンクするためのリンク情報を記憶するコンテンツリンク情報データベースと、前記リンク情報に基づき前記コンテンツデータベースへリンクする手段と、複数のタスクの識別情報と、これらのタスク毎に対応付けた前記コンテンツデータベースの開示範囲とを記憶するタスクデータベースと、検索条件を

5

受け付けたタスクの識別情報を取得する手段と、取得したタスクの識別情報が前記タスクデータベースに記憶されているか否かを判別する手段と、記憶されていると判別した場合、前記コンテンツデータベースの開示範囲を、前記タスクに対応付けてある開示範囲に限定する手段と、提示された検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベースの開示範囲内から検索する手段とを備えることを特徴とする。

【0014】この電子カタログシステムは1又は複数のコンテンツデータベースとリンクしておき、検索条件を受け付けたタスクに対応付けて記憶された前記コンテンツデータベースの開示範囲内で商品情報を検索することにより、電子カタログシステムとは異なる場所に設置されたコンテンツデータベースから商品情報を検索することができる。

【0015】図1は本発明に係る電子カタログシステムの構成を示すブロック図である。図において、1は電子カタログサーバである。電子カタログサーバ1には電子カタログシステム運営者Aのホームページ3、販売代理店B1のホームページ4及び製造者C1のホームページ5が置かれている。また電子カタログサーバ1は製造者C1及び他の製造者の商品情報を記憶するコンテンツデータベース6を具備する。また電子カタログサーバ1はインターネット7に接続されている。

【0016】インターネット7には電子カタログサーバ1の他にサーバ8、9及び10が接続されている。サーバ8には代理店B2、製造者C2のそれぞれのホームページ11、12が置かれている。製造者C2の商品情報は電子カタログサーバ1のコンテンツデータベース6に記憶されている。またサーバ9には製造者C3のホームページ13が置かれてあり、さらに製造者C3の商品情報を記憶するコンテンツデータベース14が備えられている。

【0017】サーバ10はインターネットへのダイヤルアップIP接続サービスを行っているインターネット・サービス・プロバイダが運営するサーバである。ユーザが操作するコンピュータ15は公衆回線16を介してサーバ10に接続することにより、各ホームページにアクセスすることが可能になる。なお、電子カタログシステム運営者Aのホームページ3を置くサーバは電子カタログサーバ1と異なっても良い。

【0018】電子カタログサーバ1は各ホームページにおいて提示を受け付けた検索条件に応じて、コンテンツデータベース6及びコンテンツデータベース14を検索し、検索条件に該当する商品の情報を、検索条件を提示したユーザに提供すべくしてある。この電子カタログサーバ1は各ホームページから検索処理要求を受け付けたとき、そのホームページのURLをタスクの識別情報として受け取る。

【0019】図2は本発明に係る電子カタログシステム

6

の概念を示す説明図である。図において、電子カタログサーバ1が具備するコンテンツデータベース6には製造者C1及び製造者C2の商品情報6aが記憶されている。同様にコンテンツデータベース14には製造者C3の商品情報14aが記憶されている。また、電子カタログサーバ1はタスクを特定する複数のURL及びタスク毎の商品情報の開示範囲を記憶するタスクデータベース21を具備する。なお、販売代理店B1は製造者C1、C2の商品を取り扱い、販売代理店B2は製造者C2、C3商品を取り扱うものとする。

【0020】21aはタスクデータベース21の記憶情報である。この設定において、電子カタログサーバ1は製造者C1、製造者C2又は製造者C3のそれぞれのホームページから検索するユーザに対してはそのホームページのURLとそれぞれ対応付けてコンテンツデータベース6、14に記憶させたそれぞれの製造者の商品情報のみ開示する。また、販売代理店B1のホームページから検索するユーザに対しては製造者C1及び製造者C2の商品情報を開示して製造者C3の商品情報を開示せず、また販売代理店B2のホームページから検索するユーザに対しては製造者C2及び製造者C3の商品情報を開示して製造者C1の商品情報を開示しない。さらに電子カタログシステム運営者Aのホームページから検索するユーザに対しては、各ホームページから検索するユーザに対して開示を許可している商品情報を開示する。

【0021】さらに、電子カタログサーバ1はコンテンツデータベース6、14から商品情報を検索する検索部22、タスクデータベース21に基づき商品情報の開示範囲を検索部22に設定する開示範囲設定部23を具備する。検索部22は電子カタログサーバ1の外部にあるコンテンツデータベース14へリンクするためのリンク情報を記憶するコンテンツリンク情報データベース22aを具備する。検索部22は設定された商品情報の開示範囲及び各ホームページから与えられた検索条件に基づきコンテンツデータベース6、14に記憶してある商品情報を検索する。

【0022】ユーザは電子カタログシステム運営者Aのホームページ3から検索を行う場合、検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベース6、14の全ての商品情報の中から検索した結果を得ることができるが、販売代理店B2のホームページ11から検索を行う場合は検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベース6に記憶してある製造者C2の商品情報及びコンテンツデータベース14に記憶してある製造者C3の商品情報の中から検索した結果を得ることになる。また、前記ユーザが製造者C3のホームページ13から検索を行う場合、検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベース14に記憶してある製造者C3の商品情報の中から検索した結果を得ることになる。

【0023】

10

20

30

40

50

【発明の実施の形態】図3は本発明に係る電子カタログサーバ1における商品検索処理手順を示すフローチャートである。ユーザが各社のホームページにおいて商品検索を指令することにより、そのホームページのURLがタスクの識別情報として電子カタログサーバへ送信され、以下の検索処理が開始される。

【0024】まず、検索処理を指令したホームページのURLを取得し(S1)、このURLをタスクデータベース21から検索する(S2)。取得したURLがタスクデータベース21に記憶済みの販売代理店B1又は販売代理店B2のホームページのものであると判明した場合、ユーザが操作しているコンピュータに図6に示すようなユーザID入力画面を表示させ、ユーザID及び担当者名を受け付ける(S3)。図6において、31及び32はそれぞれユーザID入力欄及び担当者名入力欄である。登録ユーザのユーザID及び担当者名は図示しない記憶手段に記憶してある。受け付けたユーザID及び担当者名が認証されたとき、タスクデータベース21の記憶情報に基づき、前記URLを有するホームページから検索するユーザに対して許可している商品情報の開示範囲を検索部14に設定する(S4)。

【0025】設定した開示範囲及びユーザから与えられた検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベース6、14から検索し(S5)、該当する商品情報の中からユーザが選択した商品の資料請求ドキュメントを構成し、これをユーザに代行してその商品の製造者に送付する(S6)。S3において、受け付けたユーザID及び担当者名が認証されなかったとき、その販売代理店の顧客としてのユーザ登録を行い(S7)、以下S4に処理を移して商品情報の検索を行う。S3及びS7の手順によって、登録ユーザとその他のユーザとを区別した検索サービスの提供を行うことができる。

【0026】S2において取得したURLがタスクデータベース21に記憶済みの製造者のホームページのものであると判明した場合、商品情報の開示範囲をその製造者のみに限定して検索部14に設定する(S8)。そして設定した開示範囲及びユーザから与えられた検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベース6、14から検索する(S9)。

【0027】ユーザからの検索条件に該当する商品の選択入力を受け付けることによりユーザが操作しているコンピュータに図7に示すような販売代理店選択画面を表示させ、販売代理店の選択入力を受け付ける(S10)。図7において、33及び34はそれぞれ地域選択入力欄及び販売代理店選択入力欄である。地域選択入力欄33から受け付けた地域に応じてその地域に存在する販売代理店を販売代理店選択入力欄34に一覧表示する。販売代理店の選択入力を受け付けて、ユーザが選択した販売代理店の顧客としてのユーザ登録を行う(S11)。以下S6に処理を移してユーザが選択した商品の

資料請求ドキュメントを構成し、これをユーザに代行してその商品の製造者に送付する。

【0028】電子カタログシステム1は電子カタログシステム運営者Aのホームページにおいて特定のキーワード(例えば「GUEST」)を使用して商品検索するユーザには全ての商品情報を開示する。S2において取得したURLがタスクデータベース21に記憶済みではないと判明した場合、電子カタログシステム運営者Aのホームページから商品検索を行っていると判別し、ユーザが操作しているコンピュータに図6に示すようなユーザID入力画面を表示させて、ユーザID及び担当者名を受け付け、受け付けたユーザID及び担当者名が特定のキーワード「GUEST」であるか否かを判別する(S12)。S12において「GUEST」であると判別したときはユーザから与えられた検索条件に該当する商品情報をコンテンツデータベース6、14から検索する

(S13)。このときの検索処理は、開示範囲を限定していないので全ての商品情報が検索対象となる。ユーザからの検索条件に該当する商品の選択入力を受け付けることにより、S10に処理を移して販売代理店の選択入力受け付け、ユーザ登録(S11)及び資料請求ドキュメントの代行送付(S6)を行う。

【0029】S12において「GUEST」でないと判別したときは、代理店の登録ユーザであるか否かを判別する(S14)。S14において代理店の登録ユーザであると判別した場合はS4に処理を移し、以降の手順に従って商品情報の検索を行う。S14において代理店の登録ユーザでないと判別した場合はS12に処理を戻して、「GUEST」か又は代理店の登録ユーザのユーザID及び担当者名が入力されるまで待機する。

【0030】図4はS5における検索の処理手順を示すフローチャートである。まず、商品情報の検索方法の選択入力を受け付ける(S21)。検索条件に製造者名及び商品番号が選択された場合、これらの入力を受け付けて(S22)、予め設定した開示範囲からの検索を実行する(S23)。検索条件に該当する商品情報の件数が0件であるか否かを判別し(S24)、該当件数が0件でない場合は図8に示すようなその商品の商品情報画面を表示する(S25)。図8において、35は他の商品情報への関連付けがなされている単語である。また、36は検索処理の終了を指令するアイコンである。

【0031】ユーザが他の商品情報への関連付けがなされている単語35を選択入力することにより(S26)、その関連情報の表示(S25)を行う。また、S26においてアイコン36を選択入力することにより検索処理を終了する。S24において該当件数が0であると判別した場合、S21へ処理を戻し、以降の手順を繰り返す。

【0032】S21において検索方法に商品構成が選択された場合は、ユーザが操作しているコンピュータに図

9に示すような検索条件・素材条件入力画面を表示させ、使用場面、性別、対応シーズン、価格帯等の検索条件の入力を受け付ける（S27）。図9において、37、38、39及び40はそれぞれ使用場面、性別、対応シーズン及び価格帯の入力欄である。

【0033】検索条件の入力を受け付けると、次いで素材条件の入力を受け付ける（S28）。受け付けた検索条件及び素材条件に該当する商品情報を検索し（S29）、該当する商品情報の件数が0件であるか否かを判別し（S30）、該当件数が0件でない場合は図10に示すような商品情報の見出しの一覧表示画面を表示する（S31）。図10において、41は1行毎に1つの商品と対応させた商品情報の見出しである。そして見出しの中からユーザが選択した商品の商品情報画面（図8）を表示する（S32）。

【0034】さらに、他の商品情報への関連付けがなされているアイコン又は単語を商品情報画面（図8）の中から選択して（S33）、その関連情報の表示（S32）を行う。また商品情報画面（図8）の中から商品情報の見出しの一覧表示画面（図10）の表示を指令する（S31）。S30において該当件数が0であると判別した場合、S21へ処理を戻し、以降の手順を繰り返す。

【0035】図5はS7及びS11におけるユーザ登録の処理手順を示すフローチャートである。まず、新規登録か更新登録かの選択入力を受け付ける（S41）。更新登録が選択された場合、ユーザが操作しているコンピュータにユーザID入力画面（図6）を表示させてユーザID及び担当者名の入力を受け付け、受け付けたユーザID及び担当者名が認証されたとき（S42）、更新登録するユーザ情報の入力を受け付けて（S43）、ユーザIDを更新登録する（S44）。

【0036】S41において新規登録が選択された場合、又はS42においてユーザID及び担当者名が認証されなかった場合、ユーザ情報入力画面（図11）を表示させてユーザ情報の入力を受け付け、受け付けたユーザ情報に瑕疵がないときはユーザIDを発行してこれを新規登録する（S46）と共に、このユーザIDをユーザが操作しているコンピュータに通知する（S47）。

【0037】

【発明の効果】以上の如き第1、第2及び第3発明の電子カタログシステムによつては、製造者及び販売代理店の何れにも属さないホームページから検索を行うユーザに対して、商品情報の検索範囲を限定せずに自分の好みに応じた商品情報を検索させることから、製造者及び販売代理店の選択を手軽にすることができる。また、製造者又は販売代理店のホームページから検索を行うユーザに対して、コンテンツデータベースの開示範囲を制限して、競合する他の製造者及び販売代理店の商品情報が表

示させないことから、製造者及び販売代理店の利益を保つことができる。

【0038】また、第1、第2及び第3発明による場合は一つのコンテンツデータベースを、製造者間及び販売代理店間の垣根を取り払った総合的な商品情報のデータベースとして使用する形態と、製造者又は販売代理店が専用する商品情報のデータベースとして使用する形態とを両立できる。即ち、内容が同一であるにも関わらず使用形態が異なるコンテンツデータベースの統合が可能であつて、これによるコンテンツデータベースの作成に要する手間及び経費の低減を期待できる。

【0039】また、第2発明の電子カタログシステムによつては、インターネットのホームページにおいて検索条件を受け付け、コンテンツデータベースから前記検索条件に該当する商品情報を検索することができる。

【0040】また、第3発明の電子カタログシステムによつては、商品情報を複数のコンテンツデータベースに分散して構築することができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明に係る電子カタログシステムの構成を示すブロック図である。

【図2】本発明に係る電子カタログシステムの概念を示す説明図である。

【図3】本発明に係る電子カタログシステムの商品検索処理手順を示すフローチャートである。

【図4】検索の処理手順を示すフローチャートである。

【図5】ユーザ登録の処理手順を示すフローチャートである。

【図6】ユーザID入力画面の一例を表す説明図である。

【図7】販売代理店選択画面の一例を表す説明図である。

【図8】商品情報画面の一例を表す説明図である。

【図9】検索条件・素材条件入力画面の一例を表す説明図である。

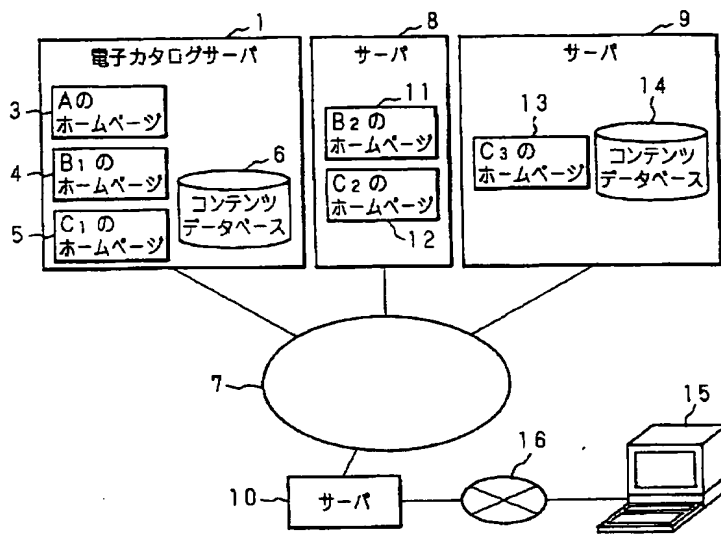
【図10】一覧表示画面の一例を表す説明図である。

【図11】ユーザ情報入力画面の一例を表す説明図である。

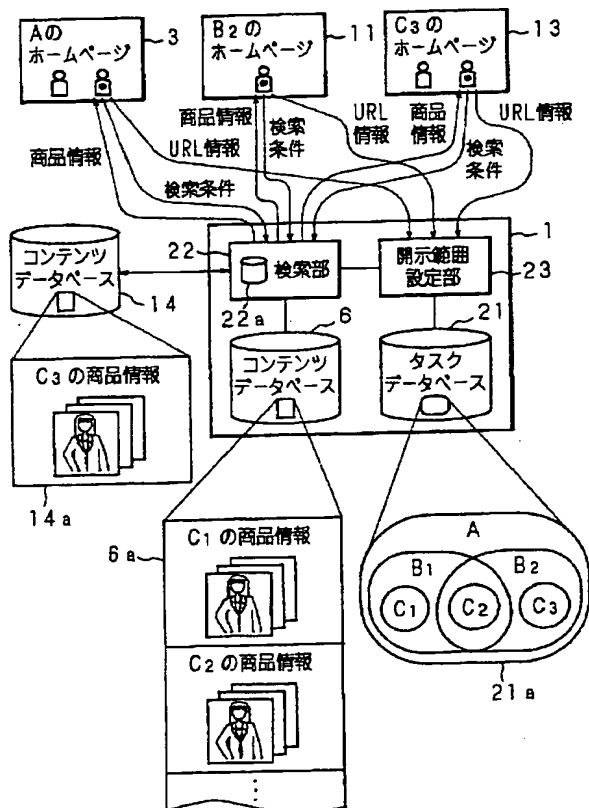
【符号の説明】

- 1 電子カタログサーバ
- 3, 4, 5, 11, 12, 13 ホームページ
- 6, 14 コンテンツデータベース
- 7 インターネット
- 8, 9, 10 サーバ
- 21 タスクデータベース
- 22 検索部
- 22a コンテンツリンク情報データベース
- 23 開示範囲設定部

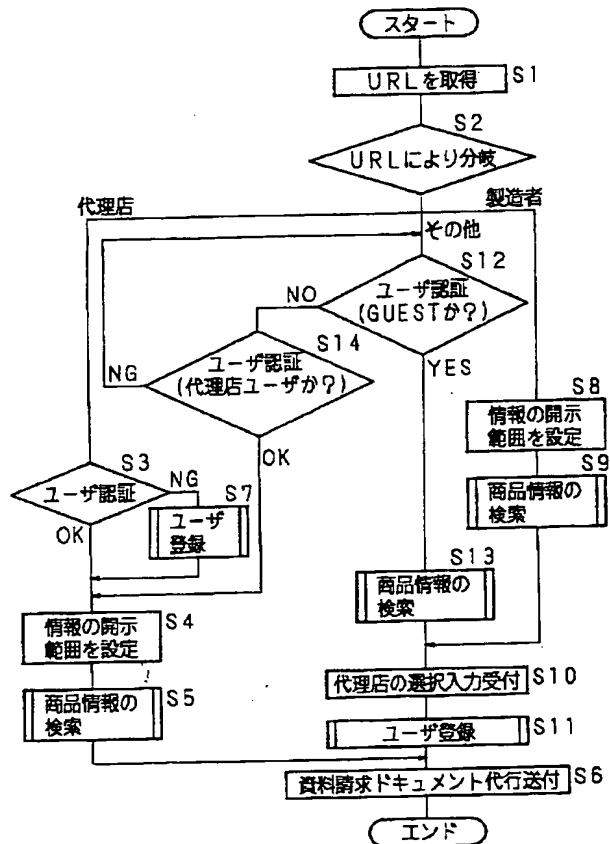
【図1】



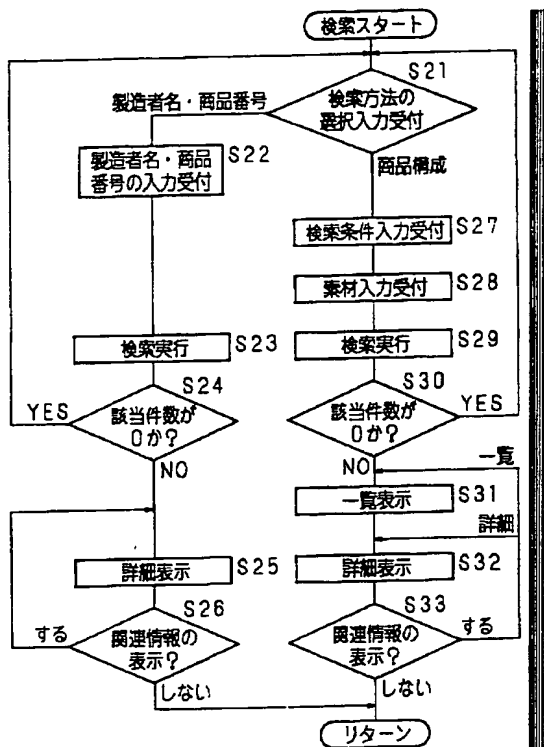
【図2】



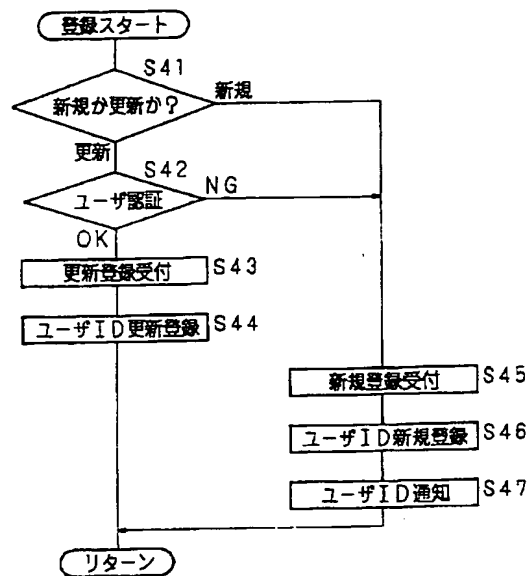
【図3】



【図4】



【図5】



【図6】

ファイル(F) 編集(E) 表示(Y) ジャンプ(J) ブックマーク(B) オプション(O) ディレクトリ(D) ウィンドウ(W) ヘルプ(H)	
場所 <input type="text" value="http://www.uni-land.or.jp/bin/login3.html"/>	
<h2>UNI-LAND</h2> <p>UNI-LANDユーザ番号を指定して下さい。</p> <p>ユーザ番号を取得されていないユーザの方は以下の方法で取得及び判明できます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・UNI-Land会員の代理店を選び、代理店のユーザとして登録する。 (代理店の各種サービスが受けられます。) ・ユーザ登録を行わず、ユーザ番号[GUEST]、担当者名[GUEST]で利用する。 (商品検索のみご利用いただけます。代理店の各種サービスがお受けになる場合は、その都度代理店を選択していただきます。) <p>ユーザ番号: <input type="text" value="31"/></p> <p>担当者名: <input type="text" value="32"/></p>	

【図7】

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) ジャンプ(J) ブックマーク(B) オプション(O) ディレクトリ(D) ウィンドウ(W) ヘルプ(H)

場所 <http://www.uni-land.or.jp/bin/login3.html>

UNI-LAND

以下の地域を選んで代理店を選択してください。

地域を選択してください。 問い合わせを行う代理店名を選択してください。

地域名:

北海道	東北	関東
中部	関西	中国・四国
九州		

都道府県名:

北海道
青森
岩手
宮城

代理店名:


西美織織株式会社	大阪府大阪市中央区
キンキユニフォーム	大阪府大阪市中央区

33

34

【図8】

場所 <http://www.uni-land.or.jp/bin/login3.html>



商品番号	J045-4
商品名	ジャケット
価格	27,000
デザイン	ALPHA PIER
サイズ	5,7,9,11,13,15,17,19,21
色	スモーキイグリーン
素材	サントワファイユ
混合率	ポリエステル100%
加工	
機能	金ボタン・両脇フラップポケット
メーカー名	株式会社チクマ

この写真のなかの商品

スカート ブラウス 35

資料を請求する 36

このJ045-4を含む他のコーディネート

P631-4

【図9】

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) ジャンプ(Q) ブックマーク(B) オプション(O) ディレクトリ(D) ウィンドウ(W) ヘルプ(H)

場所 http://www.uni-land.or.jp/bin/login3.html

商品検索サービス

指定がない場合は、「指定なし」を選択してください。

メーカー : 株式会社チクマ	デザイン : 指定なし
シーン : 指定なし ~ 37	素材混率 : 指定なし
区分 : 指定なし	素材の加工 : 指定なし
性別 : 指定なし ~ 38	色系 : 指定なし
対応シーズン : 指定なし ~ 39	リボン付き
価格 : 指定なし 円 ~ 指定なし 円	機能/特徴 :

価格の上限と下限が入力できます。どちらかを省略したときは〇〇円以上または以下で検索します。両方とも省略することもできます。

素材情報または、リセットを選択してください。

機能/特長は[Ctrl]キーを押しながら選択しますと複数選択が可能です。

商品の検索を開始するか、リセットを選択してください。

【図10】

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) ジャンプ(Q) ブックマーク(B) オプション(O) ディレクトリ(D) ウィンドウ(W) ヘルプ(H)

場所 http://www.uni-land.or.jp/bin/login3.html

53件見つかりました！

商品を選択してください。

商品番号	メーカー名	商品名	上代	シーズン	デザイン	素材名
J011-5	株式会社チクマ	ジャケット	35000	秋冬	ALPHA PIER	ファインチェック
J011-8	株式会社チクマ	ジャケット	35000	秋冬	ALPHA PIER	ファインチェック
J022-4	株式会社チクマ	ジャケット	35000	秋冬	ALPHA PIER	ネオサージ
J023-8	株式会社チクマ	ジャケット	30000	秋冬	ALPHA PIER	ネオサージ
J030-19	株式会社チクマ	ジャケット	30000	秋冬	ALPHA PIER	ピュアコンソフ
J030-3	株式会社チクマ	ジャケット	30000	秋冬	ALPHA PIER	ピュアコンソフ

【図11】

商品番号：[J045-4]の資料請求を[西美織株式会社]に行います。
ユーザ情報を入力してください。西美織株式会社より連絡があります。

以下の各項目を入力して、[実行]ボタンを押してください。

- ・漢字コードはシフトJISを使用してください。
Netscape Navigator2.0b
-[Document Encoding]-[Japanese(ShiftJIS)]を選択してください。
- ・半角カナは使えません。
- ・英数字は半角を使ってください。

連絡先：

会社名/団体名：

(例：株式会社UNI-Land)

部署名：

(例：営業部)

担当者名：

(例：ユニラン太郎)

フリガナ<カタカナ>：

(例：ユニランタロウ) ※全角カタカナで記入してください。

電話：
